COMMUNIQUÉ DE PRESSE / PASTA PRIMA
Nouakchott le 30 juin 2016

Nouveau en Mauritanie :
Lancement de l'usine de spaghetti PASTA PRIMA !

PASTA PRIMA, pour la plus grande usine de spaghetti d'Afrique de l'Ouest !

Dans le cadre d'une stratégie de diversification et d'innovation, les Grands Moulins de Mauritanie (GMM), ont lancé en Juin 2016 la première usine de spaghetti de Mauritanie avec la marque PASTA PRIMA, comme le précise son fondateur Eric-Bastien BALLOUHEY auprès de *Jeune Afrique*. avec une capacité initiale de 12 000 tonnes par an, l'usine de spaghetti PASTA PRIMA devient la plus grande d'Afrique de l'Ouest.

Et comme le précise le Directeur Général des GMM : « *Puisqu'il est très important pour nous d'obtenir, garantir et maintenir la meilleure qualité pour nos produits, nous avons décidé d'investir dans des équipements industriels haut de gamme, de renommée mondiale. Ainsi, notre ligne de production industrielle bénéficie de la plus haute technologie* ».

PASTA PRIMA, pour une marque populaire synonyme de qualité !

Première marque de spaghetti fabriquée en Mauritanie, PASTA PRIMA se positionne avant tout comme un produit de grande qualité, populaire et accessible à tous.

Recommandées à toutes les personnes qui ont un besoin important d'énergie comme les enfants ou bien les sportifs, les spaghettis PASTA PRIMA sont fines, copieuses, mais sont surtout succulentes. Aussi, elles sont très économiques non seulement par leur prix mais aussi par leur temps de cuisson court de 8 minutes seulement !

« Les consommateurs pourront retrouver leur marque N°1 dans toutes les boutiques et épiceries du pays à un prix conseillé de 200 Ouguiyas le paquet de 500 grammes (environ 0,50€)… Et pour le lancement PASTA PRIMA offre à tous ses consommateurs 25 grammes de spaghetti en plus dans le paquet » assure le directeur Commercial et Marketing des GMM.

PASTA PRIMA, pour une relation de proximité !

Animée par l'envie de faire la différence, PASTA PRIMA va directement à la rencontre de ses consommateurs toute l'année par de nombreuses campagnes de dégustations et d'animations inédites en Mauritanie comme le *BUS PODIUM* et le *VILLAGE PASTA PRIMA.*

Via les réseaux sociaux comme *Facebook* et *YouTube, l*e consommateur peut suivre et entrer directement en contact avec la marque et même échanger avec d'autres consommateurs.

« De nombreux cadeaux sont à gagner et des attractions vraiment incroyables sont proposées de façon permanante » commente le Responsable des Opérations.

PASTA PRIMA, pour une stratégie marketing innovante.

La marque PASTA PRIMA, souhaite de s'adresser directement à toutes les mauritaniennes et à tous les mauritaniens. Ainsi, fidèles à leur esprit de conquête et au plaisir d'entreprendre, les Grands Moulins de Mauritanie ont pris le virage de la distribution dite « moderne ». Via sa *plateforme de distribution* située au cœur du marché Capital et à sa flotte de véhicules de livraison directe, leur réseau est délocalisé et présent dans tous les quartiers de la ville.

« La grande campagne médiatique de lancement dite 360°, associée à l'image de la jeune chanteuse Khoudjia, assurera la présence et la visibilité de la marque PASTA PRIMA partout sur Nouakchott » précise la Responsable de la Communication.

Plus d'informations sur le site www.pasta-prima.com ou encore sur Facebook www.facebook.com/pastaprima.mr ! »

A propos des Grands Moulins de Mauritanie

Les Grands Moulins de Mauritanie (GMM) ont été créés en 1999. Situé dans la zone industrielle du port de Nouakchott, le Groupe représente la première plateforme agroalimentaire de Mauritanie autour de 5 activités : La production de produits alimentaires (farine et pâtes longues), la production d'alimentation animale (bétail & volaille), la production avicole, la prestation de services et le négoce de céréale. GMM intervient sur le marché national et à l'exportation.

PASTA PRIMA est une marque des Grands Moulins de Mauritanie
Siège social : BP 4407 – Nouakchott - Mauritanie

USINE PASTA PRIMA : Les Grands Moulins de Mauritanie - Zone Industrielle du Wharf - Nouakchott
CENTRE COMMERCIAL PASTA PRIMA : Avenue de l'Espoir - Bld 503 - Tevreg Zeina - Nouakchott

Téléphone : **+(222) 45 29 07 88** – Email : **contact@pasta-prima.com** – **www.pasta-prima.com**

بيان صحفي / باستا ابريما
انواكشوط بتاريخ 30 يونيو 2016

جديد في موريتانيا
انطلاق مصنع اسباكتي باستا ابريما

باستا ابريما هي أكبر مصنع في إفريقيا الغربية!

في أطار استراتيجية التنووع والإبداع فإن المطاحن الكبرى لموريتانيا قد أطلقت في يونيو 2016 أول مصنع لاسباكتي في موريتانيا بماركة باستا ابريما كما حدد ذلك مؤسسها أريك باستيان بالوهي أمام جريدة جون أفريك بقدرة ألولية تقدر ب 12.000 طن سنويا وسيكونمصنع اسباكتي باستا ابريما هو الأكبر في غرب إفيرقيا.

كما ذكره المدير العام للمطاحن الكبرى لموريتانيا "ولأنه من المهم بالنسبة لنا الحصول على أفضل جودة لمنتوجاتنا وضمانها والمحافظة عليها فإننا قررنا الاستثمار في مجال التجهيزات الصناعية رفيعة المستوى وذات السمعة العالمية حيث أن خطنا الإنتاجي الصناعي يستفيد من أفضل التكنولوجيا.

باستا ابريما ماركة شعبية تعني الجودة

بما أنها أول ماركة سباكتي تصنع في موريتانيا فإن باستا ابريما تشكل أولا وقبل كل شيء مادة عالية الجودة وفي متناول الجميع.
ويوصى بها كافة الأشخاص الذين يحتاجون إلى الطاقة كما هو الحال بالنسبة للأطفال أو الرياضيين لأن سباكتي رقيقة وذات مذاق جيد والأهم من ذلك انها سهلة الهضم،كما أنها اقتصادية ليس فقط لسعرها ولكن أيضا للوقت القصير الذي يستمر طهيها (8 دقائق فقط).

"يمكن للمستهلكين الحصول على الماركة رقم 1 في كافة الحوانيت والبقالات في البلد بسعر تنافسي أي 200 أوقية لكيس 500غ (حوالي 0,50 أورو) وعند انطلاقها فإن باستا ابريما توفر لكافة المستهلكين 25 اغراما إضافيا في كل كيس" كما أكده المدير التجاري للمطاحن الكبرى لموريتانيا.

باستا ابريما العلاقة عن قرب!

مسلحة بالإرادة بالتميز فإن باستا ابريما تذهب مباشرة إلى المستهلكين على طول السنة عبر العديد من حملات التذوق والإنعاش الفريدة من نوعها في موريتانيا مثل الباص المنصة وقرية باستا ابريما وعبر شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك واليو توب التي تمكن المستهلك من المتابعة المباشرة للماركة ومن تبادل الآراء مع المستهلكين الآخرين حولها.

"ستربح العديد من الجوائز إضافة إلى تسلية غير معقولة يتم عرضها بصورة مستمرة" كما جاء في تعليق مسؤول العمليات.

باستا ابريما استراتيجية التسويق المبدع

إن ماركة باستا ابريما ترغب في التوجه مباشرة إلى كافة الموريتانيات والموريتانيين.
وهكذا وحرصا منها على روح التوسع والتنوع فإن المطاحن الكبرى لموريتانيا قد أخذوا منعرج التوزيع "الحديث" عبر منصة توزيع تقع في قلب سوق العاصمة وعبر سيارات التسليم المباشر لتصبح شبكتها فعالة وحاضرة في كافة أحياء المدينة.

"إن الحملة الإعلامية الكبيرة للإنطلاق المسماة 360° إضافة إلى صورة المطربة الشابة "خوديجا" ستضمن حضور ماركة باستا ابريما ورؤيتها ل في جميع أنحاء انواكشوط" كما تقدم به مسؤول الاتصال.

للمزيد من المعلومات اتصلوا بالموقع www.pasta-prima.com
أي على الفيس بوك « ! www.facebook.com/pastaprima.mr

حول المطاحن الكبرى لموريتانيا
لقد أنشئت المطاحن الكبرى لموريتانيا سنة 1999 وهي تقع في المنطقة الصناعية لميناء انواكشوط ويمثل هذا التجمع أول منصة زراعية وغذائية في موريتانيا حول 5 نشاطات: إنتاج المواد الغذائية (الدقيق والمعكروعهالطويلة وإنتاج علف الحيوان (الحيوانات والدواجن) والإنتاج وتقديم خدمات والمتاجرة بالحبوب وتتدخل مطاحن موريتانيا في السوق الوطني وفي التصدير.

PASTA PRIMA est une marque des Grands Moulins de Mauritanie
Siège social : BP 4407 – Nouakchott - Mauritanie

USINE PASTA PRIMA : Les Grands Moulins de Mauritanie - Zone Industrielle du Wharf - Nouakchott
CENTRE COMMERCIAL PASTA PRIMA : Avenue de l'Espoir - Bld 503 - TevregZeina - Nouakchott

Téléphone : **+(222) 45 29 07 88** – Email : **contact@pasta-prima.com – www.pasta-prima.com**